

Tutkimustieto ja alkoholipolitiikka

• 8.12.2011

SOSTE – Suomen sosiaali ja terveys ry

- Yhdistää STKL:n, Tekryn ja YTY:n 1.1.12
- 200 jäsentä
- Vaikuttaminen
- Tutkimus- ja arviointi
- Jäsenpalvelut

Toiminnan tarkoitus

- Järjestön toiminnan tarkoitus on alueellisella, valtakunnallisella sekä kansainvälisellä tasolla:
- 1) olla sosiaali- ja terveystoimittaja ja asiantuntija, joka yleishyödyllisenä toimijana itsenäisesti ja yhteistyössä omien jäsentensä ja muiden tahojen kanssa rakentaa sosiaalisen hyvinvoinnin ja terveyden edellytyksiä, ihmisten osallistumismahdollisuuksia sekä oikeudenmukaista ja vastuullista yhteiskuntaa
- 2) edistää rekisteröityjen sosiaali- ja terveysjärjestöjen toimintaedellytyksiä
- 3) edistää sosiaalista hyvinvointia ja terveyttä
- 4) toimia yhdenvertaisuuden, yhteiskunnallisen tasa-arvon ja oikeudenmukaisuuden toteutumiseksi
- 5) toimia ihmisten perusoikeuksien ja osallistumismahdollisuuksien vahvistamiseksi.

Päihteet ja SOSTE

- Ei enää koordinaatoroolia järjestökentässä
- Tutkimustoiminta
- Keskeinen kansanterveystekijä
- Keskeinen sosiaalisen pahoinvoinnin taustatekijä
- Yhteiskunnallinen väkijuomakysymys

Järjestöt ja vaikuttaminen

- Keskeisimpiä painopisteitä paperilla – todellisuus usein toinen
- Vieraantumisen politiikasta ja päinvastoin
- Koko päihdepolitiikasta laaja yhteisymmärrys
- Vaikuttamisen pohjaksi haettu tutkimustietoa
 - Sosiaalitieteet vs. luonnontieteet
- Kyetty fokusoitumaan ja laajentamaan rintamaa

Politiikka ja päihteet

- Pääosasta sivurooliin
- Vapaiden käsien periaate poissa
 - Alkoholilaki 1994
 - Verotus 2003
 - Mainonta 2010-11
- Intohimona vain marginaaleissa
- Veronalennus muutti kansan ja poliitikkojen asenneilmastoa

Vanhat synnit painavat

- Raittiusliikkeen henkinen konkurssi
- Panimoteollisuudesta uskottava toimija
- Uskotaan, mitä halutaan ja mitä kansa haluaa
- Pientä muutosta ilmassa
- Mainonta-aloite 2010
- Hallitusohjelma 2011
- Kokoomus vs. muut, kokoomus vs. kokoomus

Mahdollisuuksia

- Tutkimustiedolla voi vaikuttaa
- Liittolaiset ja kompromissit
- Tutkimustietoa osattava markkinoida, modernia yhteiskuntaviestintää
- Onko kenttää mobilisoitavaksi?
- Tutkijat ja järjestöt yhteistyöhön
 - SOSTEn selvitys